



Siena, 29 luglio 2008

Il progetto finanziato dal Mipaf. Boom di adesioni da nord a sud al portale [www. Bio360.it](http://www.Bio360.it)

Enoteca Italiana a Festambiente con il Questionario di “360°Bio®”

Vini e olii extravergini “bio”: test su consumi e preferenze a Rispeccia dall’8 al 17 agosto

Enoteca Italiana sarà presente con il progetto “360°Bio®”, finanziato dal Ministero delle Politiche Agricole e Forestali, a Festambiente, il festival internazionale di ecologia e solidarietà di Legambiente in programma nel parco naturale della Maremma a Rispeccia, da venerdì 8 a domenica 17 agosto 2008.

Al progetto “360°Bio®” è legato un portale in Internet (www.Bio360.it) nel quale, tra l’altro, è pubblicato un Questionario online rivolto ai consumatori per valutare l’attenzione riservata ai vini e agli olii extravergine prodotti con metodi naturali.

E proprio il Questionario del progetto “360°Bio®” verrà distribuito a Festambiente, in occasione delle premiazioni di due importanti manifestazioni nazionali in programma alla kermesse ambientalista di Rispeccia: la Mostra Nazionale dei Vini Biologici e le Rassegne dedicate agli Oli Extravergine Biologici.

Enoteca Italiana, lo storico Ente Mostra Vini che ha sede a Siena dal 1933, non è la prima volta che partecipa a Festambiente, giunta quest’anno alla ventesima edizione e che ha per slogan “Fermiamo la febbre del pianeta”, per invertire la rotta dei cambiamenti climatici, con il risparmio, l’efficienza energetica e le fonti rinnovabili.

Tematiche in linea con il progetto “360°Bio®” di Enoteca Italiana e Mipaf che ha riscosso un grande successo di adesioni da parte di aziende vinicole e di olio extravergine di oliva di tutta Italia, dal nord al sud della Penisola.

Il portale nazionale del vino e dell’olio biologico www.Bio360.it è stato realizzato nell’ambito del progetto “360°Bio®”, finanziato dal Ministero per le Politiche Agricole e Forestali, che prevede tra l’altro un censimento e la creazione di un pool di aziende nazionali di vino ed olio biologico, e la realizzazione di un “corner” nelle antiche cantine del ‘500 nella Fortezza Medicea a Siena, destinato in esclusiva a bottiglie di nettari da uve naturali e biologiche.